

CONTRACT DE SPONSORIZARE

Nr. _____ /

Prezentul contract de sponsorizare (denumit în continuare „**Contractul**”) se încheie astăzi, între:

1. Fundația CMU – Regina Maria, cu sediul în București, str. Gârlei nr. 88, sector 1, înscrisă în Registrul asociațiilor și fundațiilor aflat la grefa Judecătoriei Sector 1 sub nr. 15/14.07.2010, având cod unic de identificare 27253331, cont bancar RO70RZBR0000060012785673 deschis la RAIFFEISEN BANK SA Agentia Bucuresti , reprezentată legal de dl. **ENAYATI WARGHA**, Președinte al Consiliului Director, denumită în continuare **Beneficiarul**

Și

2., cu sediul înstr.....nr....., adresa de corespondență.....email....., tel.....înscrisă în Reg Com cu nr, având codul unic de identificare, cont bancar, Banca....., Sucursala, reprezentată legal de dna....., în calitate de, denumită în continuare și „**Sponsor**”.

Sponsorul și Beneficiarul, denumiți, în continuare, în mod individual, și „**Partea**”, iar, în mod colectiv, „**Părțile**”, au convenit să încheie prezentul contract de sponsorizare, cu respectarea următoarelor clauze:

Art. 1 Obiectul Contractului

1.1. În considerarea faptului că Beneficiarul desfășoară, în mod curent, activități în domeniile umanitar și social, s-a încheiat prezentul contract de sponsorizare, cu respectarea prevederilor Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare (denumită în continuare „**Legea 32/1994**”), pentru susținerea de către Sponsor a activităților fără scop lucrativ desfășurate de către Beneficiar.

1.2. Obiectul Contractului constă în sponsorizarea Beneficiarului de către Sponsor cu:

- suma, ce va fi platita pana la data de 31.12.2018

Art. 2 Obligațiile Părților

1.1. Nici una dintre prevederile prezentului Contract nu poate fi interpretată ca instituind obligația Beneficiarului de a presta un serviciu sau de a efectua vreo altă prestație în favoarea Sponsorului ori a unei terțe persoane în schimbul obiectului sponsorizării.

1.2. Beneficiarul se obligă să folosească sumele/bunurile acordate de către Sponsor în scopul pentru care au fost destinate.

1.3. Beneficiarul poate aduce la cunoștința publicului sponsorizarea prin promovarea numelui, mărcii sau imaginii Sponsorului.

1.4. Atât Sponsorul, cât și Beneficiarul sunt obligați să aducă la cunoștința publicului sponsorizarea, dacă optează să o facă, într-un mod care să nu lezeze direct sau indirect activitatea sponsorizată, bunele moravuri sau ordinea și liniștea publică.

Art. 3 Răspunderea Părților

3.1 Părțile Contractului răspund, în conformitate cu prevederile dreptului comun, în situația în care prin nerespectarea sau prin executarea necorespunzătoare a obligațiilor ce le revin au produs un prejudiciu celeilalte Părți contractante.

Art. 4 Litigii

4.1. Părțile au încheiat prezentul Contract cu bună credință, prin aceasta înțelegându-se că Părțile își vor îndeplini de bunăvoie obligațiile contractuale și vor încerca să rezolve amiabil eventualele diferende ce pot apărea.

4.2. Orice posibile neînțelegeri care nu pot fi soluționate pe cale amiabilă, vor fi înaintate spre soluționare instanțelor de drept comun competente.

Art. 5 Dispoziții finale

5.1. Acest Contract este guvernat de legislația din România.

5.2. Prezentul Contract nu se poate modifica decât prin acordul scris al Părților, materializat în act adițional scris la acesta.

5.3. Părțile declară, în ceea ce privește clauzele prezentului Contract, că acestea reprezintă clauze negociate, în sensul Codului Civil, că au luat cunoștință de acestea, că le acceptă și că își exprimă astfel, în mod expres, neechivoc și fără rezerve, consimțământul cu privire la prevederi, în forma și modalitatea în care sunt formulate și reglementate în acest Contract.

Prezentul Contract se încheie astăzi,..... , în 2 exemplare originale, câte unul pentru fiecare Parte.

SPONSOR:



BENEFICIAR:

Fundația CMU – Regina Maria

Prin DR Wargha Enayati,
Președinte al Consiliului Director